

برائے فوری اجراء

مقامی خود مختار کاروباروں کی اعانت کے حوالے سے برامپٹن کا شمار، شاپ بیئر میں شامل ہونے والے کینیڈا کے سب سے پہلے شہروں میں ہوتا ہے

برامپٹن، آن (29 مئی 2020) – برامپٹن حالیہ طور پر شروع ہونے والے شاپ بیئر (ShopHERE) پروگرام میں اپنی شرکت کا اعلان کرنے والی کینیڈا کی سب سے پہلی میونسپلٹیوں میں سے ایک ہے۔

ڈیجیٹل مین اسٹریٹ کی جانب سے گوگل، شاپی فائے، ماسٹر کارڈ، مائیکرو سافٹ، فیس بک، ای بے اور ای شپر کے ساتھ تعاون میں پیش کیا جانے والا پروگرام، **شاپ بیئر** سب سے پہلے سٹی آف ٹورانٹو میں شروع کیا گیا تھا اور یہ مقامی خود مختار کاروباروں اور فن کاروں کو بلا خرچ آن لائن کام شروع کرنے کی خدمت فراہم کرتا ہے۔ گذشتہ روز، گوگل نے اس پروگرام کا قومی سطح پر آغاز کرنے کے لیے \$1 ملین وقف کرنے کا اعلان کیا اور برامپٹن اس میں شامل ہونے والے پہلے شہروں میں سے ایک ہے۔

چونکہ خود مختار کاروبار اور فنکار کورونا وائرس (کووڈ-19) کے اثرات سے مطابقت اختیار کر رہے ہیں اور اپنی پیشکشوں کو آن لائن منتقل کر رہے ہیں، تو ان میں سے کچھ کو یہ کام شروع کرنے میں مدد درکار ہے۔ شاپ بیئر مقامی کاروباروں کو ایسا ڈیجیٹل پلیٹ فارم بنانے میں مدد فراہم کرتی ہے، جو انہیں اپنی مصنوعات یا خدمات فروخت کرنا جاری رکھنے اور نئے طریقوں سے گاہکوں تک پہنچنے کے لیے ضرورت ہیں۔

شاپ بیئر پروگرام کے ایک حصے کے طور پر، کاروباروں کو اپنی مخصوص معلومات اور برانڈنگ کے ساتھ اپنی مرضی کا آن لائن اسٹور موصول ہوتا ہے۔ انہیں اپنے آن لائن اسٹور کو ترتیب دینے اور شروع کرنے میں مدد اور ڈیجیٹل مارکیٹنگ، شپنگ اور اشیاء تجارت کو منظم کرنے جیسے شعبوں میں معاونت کے لیے تربیت بھی دی جاتی ہے۔

شاپ بیئر پروگرام میں شرکت کرنے کے لیے، کاروباروں کے لیے لازمی ہے کہ ان کے پاس 10 سے کم ملازمین ہوں یا اگر کاروبار کوئی کیفے، ریسٹورینٹ یا بار ہو، تو ان کے پاس 25 سے کم ملازمین ہونے چاہیں۔ تاہم، کوئی بھی فرینچائز یا چین سے وابستہ کاروبار اس پروگرام کے لیے اہل نہیں ہیں۔

مؤرخہ 13 مئی کو برامپٹن سٹی کونسل نے مقامی معیشت کو دوبار شروع کرنے کے لیے سٹی کے لیے ایک فریم ورک کے طور پر **ایک اکنامک ریکوری اسٹریٹیجی کو منظور کیا** تھا۔ شاپ بیئر، مقامی کاروباروں کو کورونا وائرس کے اثرات کے ساتھ مقابلے کے دوران معاونت فراہم کرنے کے لیے ان کئی فوری اقدامات میں سے ایک ہے، جو سٹی اپنی حکمت عملی کے حصے کے طور پر نافذ کرے گا۔

کاروبار شرکت کرنے کے لیے یہاں <https://digitalmainstreet.ca/shophere/> پر درخواست دے سکتے ہیں۔

اقتباسات

"ہمارے مقامی کاروبار ہماری کمیونٹی کی ریڑھ کی ہڈی ہیں اور وہ کووڈ-19 کے اثرات سے بری طرح متاثر ہوئے ہیں۔ ہم ان کی مدد کرنے کے لیے سخت محنت کرتے رہے ہیں، بشمول ٹیک آؤٹ وینس ڈیز میں شرکت کرنا اور حالیہ طور پر ہماری سپورٹ لوکل برامپٹن مہم کا آغاز۔ میں شاپ بیئر میں سٹی کی شرکت کا اعلان کرنے پر بہت پر جوش ہوں۔ میں اپنے خود مختار کاروباروں اور فن کاروں کی حوصلہ افزائی کرتا ہوں کہ وہ درخواست دیں اور اپنے لیے دستیاب وسائل کا مکمل فائدہ اٹھائیں۔"

– پیٹرک براؤن، میئر، سٹی آف برامپٹن

"ہم کووڈ-19 کے اس پورے بحران کے دوران اپنی کمیونٹی کے ساتھ فعال طور پر رابطے میں رہے ہیں اور ان بظاہر ناقابل تسخیر مشکلات کے بارے میں بھی سن چکے ہیں، جن کا انہیں سامنا ہے۔ انہوں نے ہمیں بتایا ہے کہ انہیں اپنی ڈیجیٹل موجودگی کو بڑھانے میں مدد درکار ہے اور ہم نے ان کی بات سن لی ہے۔ شاپ ہیئر انہیں اپنی آن لائن پیشکشوں کو بڑھانے اور نئے کاروباری نمونوں کو بتدریج ترقی دینے میں مدد دینے کا ایک زبردست حل ہے۔ ہمیں اس بات پر بھی بے حد فخر ہے کہ مقامی کمپنی 'ای شپر' ان کئی شراکت داروں میں سے ایک ہے، جس نے اس قومی قدم کو ممکن بنانے میں شمولیت اختیار کی ہے۔"

- پال ویسیٹھے، وارڈز 1 اور 5، کو لیڈ، میئرز کووڈ-19 اکنامک سپورٹ ٹاسک فورس

"جبکہ ہم معاشی بحالی کی جانب دیکھ رہے ہیں، ہم برامپٹن کی معیشت کو متحرک کرنے اور اپنی مقامی کاروباری کمیونٹی کی مدد کرنے کے لیے کئی پروگراموں اور طریقہ ہائے کار کا نفاذ کریں گے۔ شاپ ہیئر ایک ایسا قدم ہے، جو ہمیں اپنے کاروباروں کو آگے بڑھتے ہوئے اپنے طریقہ ہائے کار کے بارے میں دوبارہ سوچنے کے لیے ضروری معاونتیں فراہم کرنے میں سے ایک ہے۔"

- مائیکل پیلیسچی، ریجنل کونسلر وارڈز 2 اور 6، کو لیڈ، میئرز کووڈ-19 اکنامک سپورٹ ٹاسک فورس

"ہمیشہ کی طرح، ہمارا عملہ ہمارے رہائشیوں اور کاروباری کمیونٹی کی خدمت میں مدد کے لیے شراکت داریاں بنانے اور نئے جدت پسند عمل درآمد نافذ کرنے کے لیے پر عزم ہے۔ شاپ ہیئر ہماری تنظیم اور ہمارے خود مختار کاروباروں اور فنکاروں کے لیے انتہائی موزوں ہے۔"

- ٹیوڈ بیرک، چیف ایڈمنسٹریٹو آفیسر، سٹی آف برامپٹن

30--

کینیڈا میں تیز ترین رفتار سے بڑھنے والے شہروں میں سے ایک کے طور پر برامپٹن 650,000 لوگوں اور 70,000 کاروباروں کا گھر ہے۔ ہمارے ہر عمل کا مرکز عوام ہوتے ہیں۔ ہمیں اپنی متنوع کمیونٹی سے توانائی ملتی ہے، ہم سرمایہ کاری کے لیے کشش پیدا کرتے ہیں اور ہم ٹیکنالوجی اور ماحولیاتی جدت میں رہنما کردار ادا کرنے کے سفر پر نکل رہے ہیں۔ ہم ایک صحت مند شہر کی تعمیر میں بڑھوتری کے لیے مل کر کام کرتے ہیں، جو محفوظ، قابل استحکام اور کامیاب ہو۔ ہمارے ساتھ ٹویٹر، فیس بک اور انسٹاگرام پر مربوط ہوں۔ www.brampton.ca پر مزید جانیں۔

میڈیا کنٹیکٹ

مونیکا ڈوگال

کوآرڈینیٹر، میڈیا اینڈ کمیونٹی انگیجمنٹ

اسٹریٹیجک کمیونیکیشن

سٹی آف برامپٹن

905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca